PLANO NACIONAL DE FORMAÇÃO

2023

CONSULTA OS CURSO DISPONÍVEIS EM WWW.FNAJ.PT

A Formação e a aquisição de novos saberes são um eixo prioritário no cumprimento da missão da FNAJ, contribuindo para a ampliação da ação das associações juvenis e para a capacitação de novos dirigentes associativos.

CURSOS CERTIFICADOS PARA O ASSOCIATIVISMO JUVENIL

ORGANIZAÇÃO

fnaj Federação Nacional das Associações Juvenis
fajdg
FAJDA
fajudis federação das associações juvenis distrito de santarém
FAJALG Federação das Associações Juvenis do Algarve
FAJUVIS
fajdc federação das associações juvenis do distrito de coimbra
FAJDP FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES JUVENIS DO DISTRITO DO PORTO

APOIO

ipdj
Programa Formar Medida 1

AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

O que é a sustentabilidade ambiental?; Como posso fazer a diferença?; Implementação de ideias e projetos de "educação para a sustentabilidade ambiental"; Apresentação de exemplos práticos e casos concretos.

CONSTÂNCIA, SANTARÉM — 20'MAIO
GUARDA — 23' SETEMBRO
8H

VÍDEO E MARKETING

As imagens como uma forma poderosa de divulgar uma mensagem; O Vídeo Marketing como forma de potenciar a imagem profissional e associativa; Storytelling em vídeo e como fazer vídeos promocionais para redes sociais.

LISBOA — 16' SETEMBRO
VISEU — 23'SETEMBRO
8H

IGUALDADE E NÃO DESCRIMINAÇÃO

Identificação de conceitos-chave de igualdade; Promover o conhecimento sobre marcos da evolução histórico-social do género; Promover a compreensão de diversas manifestações das (des)igualdades de género; Fomentar a análise de casos particulares de desigualdade de género e da violência de género; Promover a perceção da linguagem como veículo de transmissão de valores, crenças e atitudes discriminatórias ou inclusivas; Reconhecer as diferenças entre o uso de linguagem não-inclusiva e inclusiva.

ONLINE
30'SETEMBRO
8H

COMUNICAÇÃO EM MEIO DIGITAL

Comunicação e introdução ao marketing digital; marca e estratégias de branding; Ferramentas para criação de websites; posicionamento em motores de busca; Ferramentas para criação de conteúdos; Recursos Google e Canva; Redes socias e posicionamento.

COIMBRA — 10' SETEMBRO
8H

ECONOMIA CIRCULAR – COMO PASSAR À AÇÃO

O que é a Economia Circular?; Estratégias e medidas circulares para promoção da sustentabilidade ambiental; Casos práticos de economia circular; Delinear um plano de transição para a Economia Circular na organização; Articulação entre economia circular, responsabilidade social e economia social e solidária.

ÉVORA — 08' JULHO
COIMBRA — 24'SETEMBRO
PORTO — 14' OUTUBRO
8H

GESTÃO ASSOCIATIVA | NÍVEL I

Modelos de boas práticas e estratégias de desenvolvimento: fundamentos do associativismo Juvenil;Plano de ação, relatório de atividades e de contas e gestão associativa quotidiana; Lei do Associativismo Jovem; Programas para as Associações Juvenis; Organização financeira para uma associação juvenil em regime de contabilidade simplificado.

CONSTÂNCIA, SANTARÉM — 17'JUNHO
PORTO — 23'SETEMBRO
VISEU — 07' OUTUBRO
8H

GESTÃO ASSOCIATIVA | NÍVEL II

Fiscalidade e a organização contabilística de uma associação – nível avançado (casos práticos e realização de exercícios); A contabilidade associativa: Modelos de obrigações fiscais; Imposto (IVA, IMI, IMT, Modelo 22) e isenções; Procedimentos legais a adotar; Faturação Eletrónica; Mecenato/ donativos/ patrocínios; prestação de contas; legislação sobre bares e restauração e lei de arrendamento. As principais fontes de financiamento nacionais e internacionais ao dispor das associações juvenis.

VISEU — 14' OUTUBRO
8H

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO SOCIAL

Criatividade e Inovação no trabalho com e para jovens;Novas ferramentas e metodologias no trabalho com e para jovens, com base em exercícios de criatividade; Como pensar fora da caixa? Aplicação de técnicas de criatividade e inovação.

PORTO — 14' OUTUBRO
AVEIRO — 14'OUTUBRO
8H

GEST. REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO

Criação e configuração das páginas profissionais nas principais redes sociais (Instagram, Facebook; Youtube, Pinterest, Twitter, Linkedin, TikTok); Criação de uma estratégia e gestão de conteúdos eficaz para redes socias; Identificar os pontos chave para a criação e otimização de campanhas segmentadas e eficazes; Publicidade online; Boas práticas de marketing para as redes sociais; monitorização das métricas e analíticas para melhoria do desempenho.

PORTO — 23'SETEMBRO
GUARDA — 28'OUTUBRO
AVERO — 28' OUTUBRO
8H

CANVA CV– CONSTRÓI O TEU CV

Editor de Currículos do Canva; Templates e potencialidades; Como criar um Currículo apelativo e eficaz; Promoção de competências no Canva CV; Construção de um Canva CV - exercícios práticos.

CONSTÂNCIA, SANTARÉM — 22'ABRIL
OLHÃO,FARO — 21'OUTUBRO
8H

PSICOSSOCIOLOGIA DO TRABALHO E DAS ORGANIZAÇÕES

Comunicação e introdução ao marketing digital; marca e estratégias de branding; Ferramentas para criação de websites; posicionamento em motores de busca; Ferramentas para criação de conteúdos; Recursos Google e Canva; Redes socias e posicionamento.

ÉVORA — 01'JULHO
8H

LITERACIA FINANCEIRA

Ferramentas para a aquisição e desenvolvimento de conhecimentos e capacidades fundamentais para decisões sobre as finanças pessoais, habilitando a fazer escolhas conscientes.Planeamento e Gestão Financeira e de orçamento; Como ganhar e gerir o dinheiro – gestão finanças pessoais; Poupar e investir; Diferentes tipos de créditos.

COIMBRA — 17'SETEMBRO
GUARDA — 21'OUTUBRO
8H

TÉCNICAS DE EDUCAÇÃO NÃO FORMAL EM MEIO DIGITAL

Identificar novas tendências e ferramentas existentes no trabalho digital com jovens, recorrendo a técnicas de educação não formal; Adaptação das técnicas de educação não formal ao digital;Trabalhar ferramentas de dinâmicas digitais de participação; Trabalhar ferramentas de facilitação digital gráfica, de interação e de gamificação (ex. Kahoot, VoxVote, Mentimeter, Canva);

AVEIRO — 30'SETEMBRO
OLHÃO, FARO — 28'OUTUBRO
8H

INCLUSÃO SOCIAL E COMUNITÁRIA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA E VISUAL

Como lidar com jovens com deficiência e motivá-los; Gestão Emocional; Iniciação à Língua Gestual Portuguesa; Iniciação ao Braille; Iniciação às técnicas de Guia; Adaptação do espaço físico; Legislação existente.

ÉVORA — 15' JULHO
8H

CYBERBULLING E SAÚDE MENTAL SAÚDE E BEM-ESTAR

Saúde Psicológica – Conceito/Caracterização; Cyberbullying – Conceito/Caraterização; Comportamentos associados ao cyberbulling; Principais sinais de alerta; Estratégias de Bem-Estar e Saúde Psicológica.

OLHÃO, FARO — 16'SETEMBRO
8H