# EUROPA PARA JOVENS

## AUSCULTAÇÃO DE JOVENS
## ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

ABRIL 2022

Federação Nacional das Associações Juvenis

ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

# EUROPA PARA JOVENS

## AUSCULTAÇÃO DE JOVENS
## ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

ABRIL 2022

Federação Nacional das Associações Juvenis

ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

## PREFÁCIO

Por ocasião do discurso sobre o Estado da União, Ursula Von der Leyen apresentou ao Parlamento Europeu a proposta de 2022 ser o Ano Europeu da Juventude, reconhecendo que a pandemia tem roubado muitas oportunidades aos jovens. Somos indubitavelmente a geração mais afetada pela crise pandémica, que sobrevive num mundo viciado na crise.

A 14 de dezembro, o Parlamento Europeu anunciou 2022 como o Ano Europeu da Juventude. Começamos o novo ano com esperança e o desafio maior de estimular a participação ativa de todas e todos os jovens, reforçando assim o projeto Europeu!

Este é um ano para celebrar a juventude, mas acima de tudo para ouvir e agir pelos jovens, integrando a sua visão no futuro da Europa.

Para o efeito, teremos a nosso favor a atenção mediática, das instituições, dos políticos e da sociedade em geral para os nossos problemas, necessidades e desafios. É, assim, o momento de debatermos medidas para a nossa geração,

perante os desafios de incluir a juventude no mercado de trabalho, de promover uma saúde dos afetos, do acesso à habitação das jovens famílias, do combate às *fake news*, bem como, de garantir um acesso à saúde mental e à escola do futuro.

É imperativo revitalizar a Democracia Europeia, envolvendo e comprometendo a juventude, face aos perigos dos nacionalismos e extremismos emergentes, na certeza que a nossa democracia funciona melhor quando todas e todos participamos.

Contudo, o Ano Europeu da Juventude está já marcado por um conflito injusto é injustificável no continente Europeu. Somos a geração que estudou a guerra na Europa nos livros de História e, hoje, apelamos ao fim de um conflito e testemunhamos a Humanidade a falhar.

Façamos deste ano um momento de afirmação dos nossos valores e de construção de um novo futuro para a Europa, com uma democracia revitalizada, uma liberdade absoluta promotora de uma igualdade de oportunidades e um caminho sustentável para progresso civilizacional.

Presidente da FNAJ

Tiago Manuel Rego

# ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

# AUSCULTAÇÃO DE JOVENS
# ANO EUROPEU DA JUVENTUDE

## ENQUADRAMENTO

Fundada a 10 de maio de 1996, a FNAJ - Federação Nacional das Associações Juvenis é a estrutura representativa da juventude e do movimento associativo juvenil de base local em Portugal, compreendendo mais de 1000 associações juvenis distribuídas por todos os distritos do país e regiões autónomas, assim como as Federações Regionais e Distritais de associações juvenis e cerca de 500 000 jovens envolvidos direta e indiretamente, entre voluntários/as e dirigentes associativos/as.

A FNAJ tem por missão representar as associações juvenis junto dos poderes públicos e políticos, defendendo as aspirações e interesses dos/as jovens e das suas organizações, bem como pugnar pela resolução dos problemas com que estes se deparam.

10 maio 1996
Data da fundação

HISTÓRIA
E MEMÓRIA

1000
Associações filiadas

REDE
ASSOCIATIVA

500 000
Jovens envolvidos

PARTICIPAÇÃO
JOVEM

18
Distritos e ilhas

ABRANGÊNCIA
NACIONAL

O Ano Europeu da Juventude – AEJ foi proposto pela Comissão Europeia e aprovado pelo Parlamento Europeu e pelo Conselho da União Europeia em dezembro de 2021 e tem como objetivo colocar em evidência a importância da juventude europeia para a construção de um futuro melhor, mais verde, mais inclusivo e digital.

Num processo de co-criação com e para jovens, sob o lema proposto pela FNAJ "ouvir e agir pela juventude", envolvendo a juventude e as suas organizações na construção deste projeto coletivo, o Comité Diretor promoveu ações de sensibilização sobre as causas e prioridades jovens com o objetivo de despertar a juventude portuguesa para estas comemorações, partilhando informação e auscultando os e as jovens sobre a futuro da Europa.

O Comité Diretor do AEJ em Portugal é coordenado pelo Instituto Português do Desporto e da Juventude e são também membros a FNAJ – Federação Nacional das Associações Juvenis, o CNJ - Conselho Nacional de Juventude, a Agência Nacional Erasmus+ Juventude/Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade, a Movijovem, a ANAFRE - Associação Nacional de Assembleias de Freguesia, a ANMP - Associação Nacional de Municípios Portugueses e as Direções Regionais da Juventude da Madeira e Açores.

O Evento de Lançamento do Ano Europeu da Juventude teve como objetivo despertar a juventude portuguesa para a construção de um futuro melhor, mais ecológico e digital através da partilha de informação e auscultação dos/as jovens por meio de uma ação nacional e mobilizadora.

As iniciativas no âmbito deste evento, decorreram entre os dias 18 e 25 de março de 2022, com a criação de momentos de sensibilização e reforço das causas e prioridades jovens com principal destaque para a importância da juventude europeia e cidadania europeia, envolvendo os e as jovens e as suas organizações na construção deste projeto coletivo.

Para dar início às comemorações do Ano Europeu da Juventude foi realizada uma ação nacional concertada, a "Action Week", que envolveu equipas constituídas por jovens voluntários e representantes dos membros do Comité Diretor do AEJ e do Governo da República, distribuídas por várias escolas por distrito.

Nas ações de sensibilização da "Action Week" decorreram "Youth Talks" que incluiram dinâmicas com base na educação não formal e em plataformas de *e-participation* que permitiram em simultâneo envolver a juventude num profícuo diálogo jovem e testar os conhecimentos sobre os projetos europeus e nacionais que lhes são dirigidos, traduzindo-se numa ação de informação e debate com decisores políticos.

Este relatório, realizado pela FNAJ, pretende apresentar uma análise aos resultados obtidos nas diversas ações da "Action Week", através da exposição de gráficos e tabelas que refletem a participação e a visão dos/as jovens. Ainda neste relatório serão abordados os dados relativos à auscultação realizada através do inquérito/quiz digital aos e às jovens participantes nas ações.

## ANÁLISE
## *ACTION WEEK*

Entende-se como análise à "Action Week" a apresentação de dados relativos ao desenvolvimento das ações, assim como os seus envolvidos na ação concertada e sinérgica de divulgação do Ano Europeu da Juventude, desenvolvida entre 18 e 25 de março de 2022. Estas ações decorreram distribuídas por uma escola por distrito e regiões autónomas de forma idêntica e contaram com a intervenção e participação de representantes governamentais e não-governamentais.

**18**

Ações realizadas na "Action Week"

**25**

Representantes governamentais

**33**

Representantes não-governamentais

VIANA DO CASTELO
Ponte de Lima
VILA REAL
BRAGA
Calda das Taipas
BRAGANÇA
AVEIRO
Estarreja
PORTO
Vila Nova de Gaia
VISEU
Mangualde
GUARDA
Trancoso
COIMBRA
CASTELO BRANCO
SANTARÉM
PORTALEGRE
Ponte de Sor
ÉVORA
LISBOA
Sacavém
SETÚBAL
BEJA
FARO

## ANÁLISE
## *YOUTH TALK*

Entende-se como análise à participação a apresentação de dados relativos ao envolvimento de jovens na dinâmica de e-participation desenvolvida durante a "Youth Talk" nas ações da "Action Week". Este momento de diálogo jovem foi facilitado com recurso à plataforma Mentimetir, tendo sido a sua dinamização da responsabilidade de um representante da FNAJ contando com a intervenção direta de representantes governamentais e não-governamentais locais e nacionais, nomeadamente na ação realizada em Leiria que contou com a presença do Ministro da Educação, Tiago Brandão Rodrigues, do Secretário de Estado da Juventude e do Desporto, João Paulo Rebelo, do Presidente do Conselho Diretivo do IPDJ, Vítor Pataco, do Vogal do Conselho Diretivo do IPDJ, Carlos Manuel Pereira, do Presidente da FNAJ, Tiago Manuel Rego e do Presidente do CNJ, Rui Oliveira.

Média de Participantes

**752**

**17**

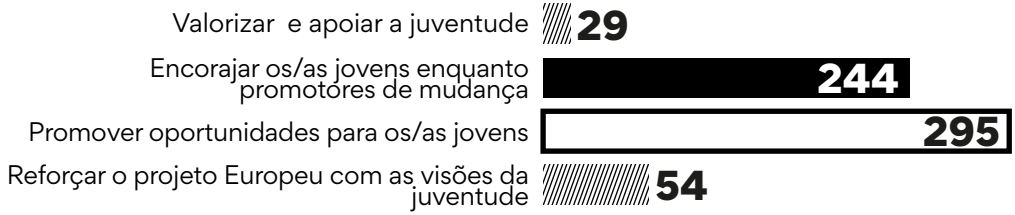
"Youth Talks"

*A média de participantes foi obtida pela soma das médias de jovens respondentes às questões realizadas na plataforma Mentimetir durante as "Youth Talk" concretizadas na "Action Week".*

# A VISÃO DOS JOVENS PARA O ANO EUROPEU DA JUVENTUDE E EUROPA

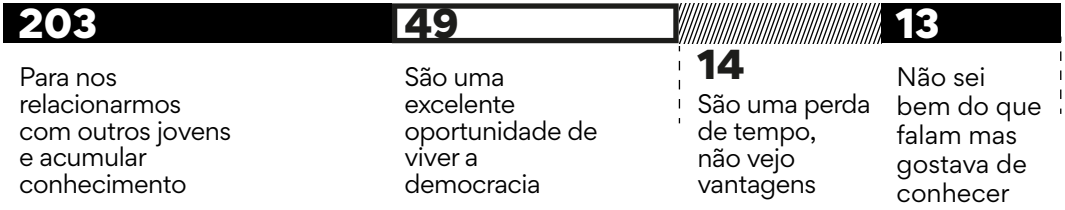
## QUAL ACHAS QUE DEVE SER A PRINCIPAL PRIORIDADE DO ANO EUROPEU DA JUVENTUDE?

Gráfico 1
N. total de respostas | 622
N. total de ações | 13




## PORQUE ACHAS QUE DEVEM OS/AS JOVENS EXPERIMENTAR PROJETOS EUROPEUS?

Gráfico 2
N. total de respostas | 279
N. total de ações | 6

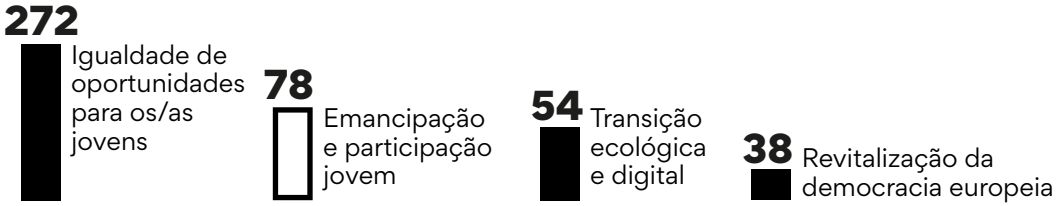



## QUAIS SÃO OS MAIORES AGENTES DE MUDANÇA?

Gráfico 3
N. total de respostas | 531
N. total de ações | 11

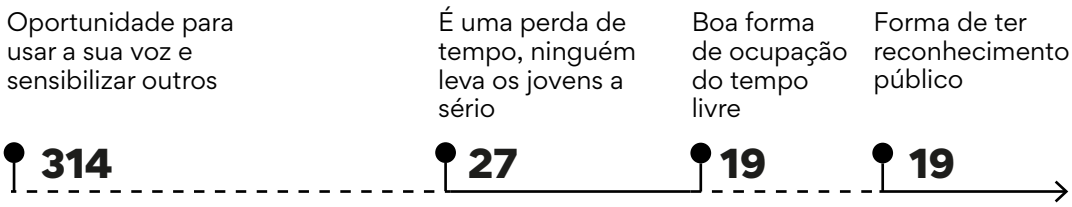
## PARA TI O ANO EUROPEU DA JUVENTUDE DEVE ABRAÇAR QUE CAUSA?

Gráfico 4
N. total de respostas | 442
N. total de ações | 9




## PORQUE DEVE UM/A JOVEM PARTICIPAR ATIVAMENTE NA PROTEÇÃO AMBIENTAL?

Gráfico 5
N. total de respostas | 379
N. total de ações | 8




## DE QUE FORMA PODEM AS E OS/AS JOVENS CONTRIBUIR PARA A TRANSIÇÃO VERDE?

Gráfico 6
N. total de respostas | 162
N. total de ações | 4

1. Reduzir o gasto de papel e plástico utilizado.....51
2. Criar opções sustentáveis para a mobilidade e alimentação.....44
3. Desenvolver trabalhos de sensibilização.....41
4. Defender a vida animal.....13
5. Fazer manifestações.....13

## SENTES-TE ENVOLVIDO/A NOS ASSUNTOS DA UNIÃO EUROPEIA?

Gráfico 7
N. total de respostas | 335
N. total de ações | 7

**195** Não, estou pouco envolvido/a nestes assuntos

**104** Em parte, estou envolvido/a através da escola ou associação juvenil

**36** Sim, estou completamente a par dos temas da UE

## SENTES-TE UM/UMA JOVEM EUROPEU/EUROPEIA?

Gráfico 8
N. total de respostas | 415
N. total de ações | 9

**325** Sim, porque posso circular livremente, estudar, trabalhar e fazer voluntariado

**57** Sei que pertenço à UE, mas as oportunidades não chegam a mim

**20** Não sei o que isso significa

**13** Não, sinto que não estamos em sintonia

## QUAIS ACHAS QUE DEVEM SER AS PRIORIDADES DA UNIÃO EUROPEIA

Gráfico 9
N. total de respostas | 280
N. total de ações | 6

1. Promoção da economia sustentável e empregabilidade jovem.....152
2. Promoção da paz.....57
3. Acolhimento e integração de refugiados e minorias étnicas.....55
4. Transição Digital.....9
5. Transição Verde.....9

De acordo com os dados apresentados, foram desenvolvidas pelas FNAJ 9 questões-chave que serviram de mote para a reflexão conjunta durante a "Youth Talk". Cada momento contou com a realização máxima de 5 questões e um word cloud, sendo a sua escolha aleatória e realizada por parte dos representantes FNAJ. Assim, encontra-se justificado que algumas questões foram mais vezes colocadas do que outras, contendo uma amostra maior ou menor de acordo com o número de participantes da ação.

O número de participantes referidos resulta diretamente da soma dos/as jovens respondentes com o número de vezes que a questão foi aplicada ao longo das 17 "Youth Talks".

Da análise realizada, destacam-se as questões dos gráficos número 3, 7 e 9, às quais as respostas dos/as jovens revelam dados que merecem uma melhor atenção e análise por parte de entidades governamentais e não-governamentais, incluindo pelo Comité Diretivo do AEJ, como passamos a demonstrar.

Do gráfico 3, perceciona-se que da média dos 752 participantes, 531 jovens responderam a esta questão, e destes/as, 284 consideram que os/as ativistas e os/as dirigentes associativos fazem parte do grupo dos maiores agentes de mudança; seguem-se os influencers, com 135 votos, e apenas 112 jovens consideram que os políticos fazem parte do grupo de maiores agentes de mudança. Esta análise comprova, de acordo com a "Agenda para a Inovação das Políticas de Juventude" da FNAJ, que face às alterações políticas, socioeconómicas e de governança vividas nos últimos anos as pessoas jovens debatem-se, hoje, com a diminuição de confiança em instituições governamentais e políticas sendo necessário a criação de medidas que envolvam os jovens na co-criação, co-execução e co-gestão das políticas de juventude.

O gráfico 7 demonstra também uma realidade preocupante na comunicação entre os jovens e as instituições governamentais tendo como resultado dos 335 jovens que responderam à questão, apenas 36 se consideram completamente a par dos temas da União Europeia. Destes 335 jovens, 195 assumem estar pouco envolvidos/as nestes assuntos, reforçando o afastamento das pessoas jovens das instituições governamentais. De salientar que esta questão foi realizada em 7 sessões da "Action Week" sendo estas em Ponte de Lima, Vila Real, Beja, Évora, Faro, Ponte de Sor e Setúbal.

O destaque do gráfico 9, salienta as necessidades elencadas pelos jovens para a juventude e evidencia uma das causas mais queridas, a emancipação jovem condigna. Desta forma, neste gráfico entende-se que da média dos 752 participantes, 280 jovens responderam a esta questão, e destes 152 consideram que a prioridade da União Europeia deve ser a promoção da economia sustentável e empregabilidade jovem. As restantes respostas colocam em segundo lugar, com 57 votos, a promoção da paz, em terceiro lugar o acolhimento e integração de refugiados e minorias étnicas, com 55 votos e por fim a transição digital e a transição verde com 7 e 9 votos respetivamente.

**40%**
dos/as jovens vê a juventude como centro da mudança

Os/as jovens entendem que o Ano Europeu da Juventude é... **"Oportunidade", "Mudança" e "Igualdade".**

**62%** dos/as jovens entendem que a **Igualdade de oportunidades para jovens** é principal causa que a juventude deve abraçar e defender

**84%** dos/as jovens entendem que a prioridade para a UE deveria ser a **Economia sustentável e empregabilidade**

**47%** dos/as jovens entendem que a prioridade do Ano Europeu da Juventude deve ser a **igualdade de oportunidades para jovens**

Os/as jovens entendem que os Projetos Europeus permitem o relacionamento entre pares, novas experiências e obter conhecimento

**72%**

As principais barreiras à participação jovem são a fraca comunicação de projetos

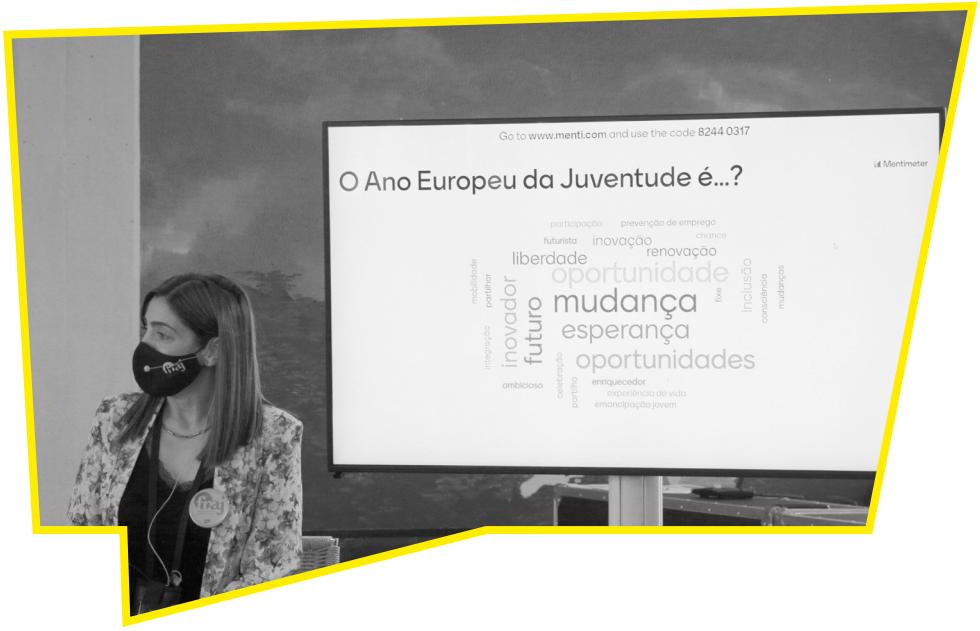
ANÁLISE
*YOUTH TALK*

As ações da "Youth Talk", realizadas na "Action Week" no âmbito do Evento de Lançamento do Ano Europeu da Juventude, contemplaram a realização de um vídeo-selfie, em cada sessão, com a participação dos/as representantes governamentais e não-governamentais, onde se incluem os elementos do IPDJ, FNAJ, CNJ, decisores políticos locais e nacionais, e dos/as jovens presentes nas sessões.

Para encontrar a palavra, que na opinião dos/as jovens, melhor descreve o Ano Europeu da Juventude, durante a "Youth Talk" – momento de diálogo jovem – através da plataforma digital *Mentimeter*, foi realizada uma *wordcloud* (nuvem de palavras) onde foi possível destacar a palavra mais votada pela juventude.

De destacar que as palavras mais referenciadas foram “Oportunidade”, “Mudança” e “Igualdade”, sendo estas referidas em 15, 10 e 5 vezes, respetivamente, no total das ações realizadas. Assinala-se também um registo de referência em pelo menos 3 sessões das palavras futuro, união, conhecimento e inovação.

Para se chegar ao número de vezes que a palavra foi referida, de todas as wordcloud realizadas ao longo da “Action Week” foram selecionadas as 3 palavras mais destacas pelos jovens, procedendo-se depois à contagem das mesmas pelo número de repetições.



## ANÁLISE
## *AUSCULTAÇÃO*

**578**
Respostas

**32**
Jovens envolvidos nas Brigadas de Jovens Voluntários/as

**9**
Associações juvenis voluntárias

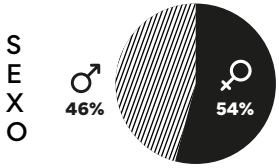
*O número de respostas foi contabilizado diretamente pela plataforma Typeform.*

Entende-se como auscultação a realização de um quiz aos/às jovens que participaram nas ações da "Action Week", desenvolvido na plataforma *Typeform*, com o objetivo de testar os conhecimentos da juventude sobre os projetos europeus e nacionais que lhes são dirigidos.

Este momento foi protagonizado pelas "Brigadas de Jovens Voluntários" que envolveram 32 jovens e 9 associações a nível nacional, que através de um *QR Code* impresso no crachá de identificação do AEJ inquiriram a juventude percorrendo os recintos escolares e assegurando a realização desta auscultação.

FAIXA ETÁRIA

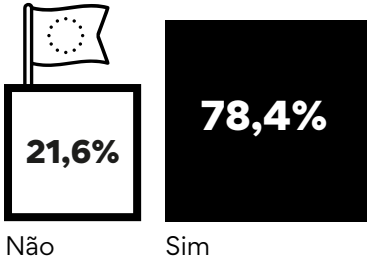
13-15 | 15,2%
16-18 | 72,6%
19-21 | 9,2%
21-26 | 3%




REGIÃO DE ORIGEM

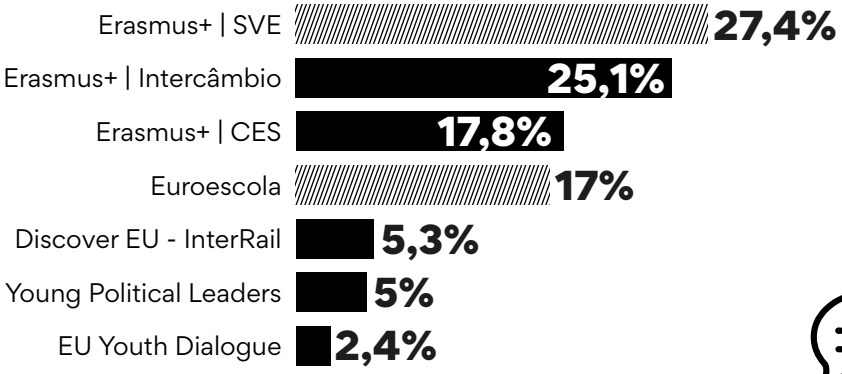
1 Centro .....28,4%
2 Norte .....26,5%
3 Alentejo.....16,1%
4 Algarve.....14,5%
5 Lisboa e Vale do Tejo...10,9%
6 Madeira.....3,6%

JÁ PARTICIPASTE EM ALGUM PROGRAMA EUROPEU PARA A JUVENTUDE?



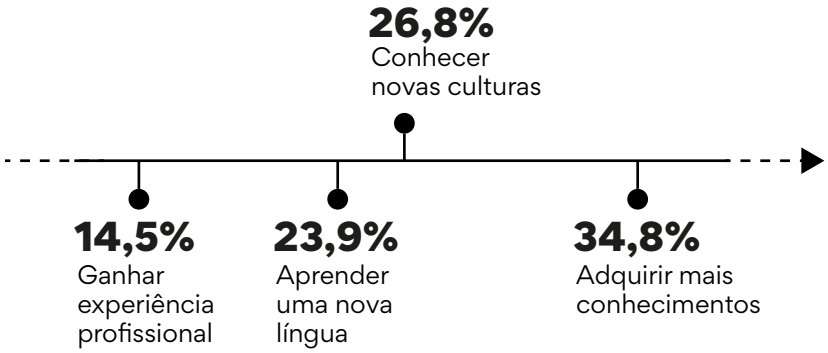

CONHECES ALGUMA INSTITUIÇÃO EUROPEIA E/OU PROGRAMAS EUROPEUS QUE EXISTEM NO SETOR DA JUVENTUDE?

## JÁ OUVISTE FALAR EM ALGUM DESTES PROGRAMAS PARA A JUVENTUDE?

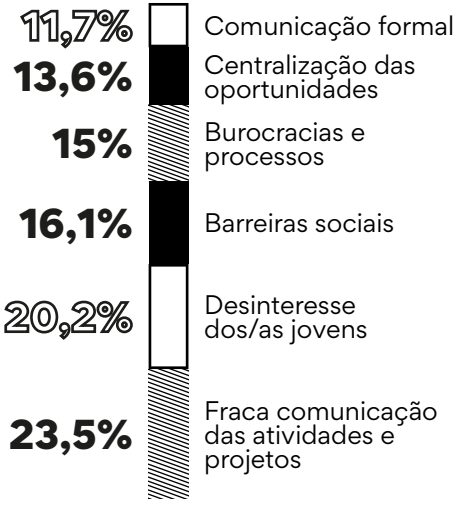


## QUE ATIVIDADES ACHAS QUE TE PODIAM INCENTIVAR A CONHECER MAIS PROGRAMAS?

## QUE MOTIVAÇÕES TE LEVARIAM A PARTICIPAR NUM PROGRAMA EUROPEU?

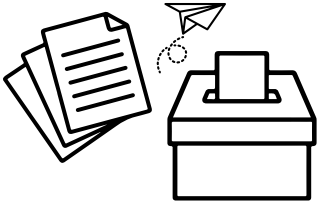



## QUAIS ACHAS QUE SÃO AS MAIORES BARREIRAS À PARTICIPAÇÃO JOVEM?

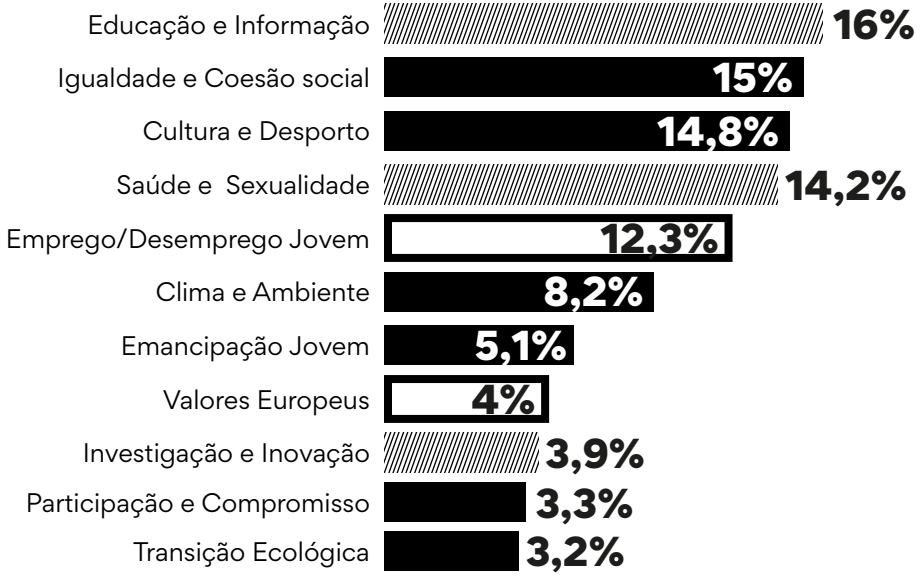



## QUAIS ACHAS QUE SÃO AS FORMAS MAIS IMPORTANTES DE PARTICIPAÇÃO JOVEM?

1. Organizações e Associações.....18,3%
2. Voto .....18,1%
3. Movimentos e manifestações.....17,8%
4. Assembleias de Jovens.....17,8%
5. Parlamento Jovem.....17,3%
6. Orçamentos participativos.....10,7%



QUAIS ACHAS QUE SÃO AS PRIORIDADES PARA A JUVENTUDE?



# EUROPA PARA JOVENS

AUSCULTAÇÃO DE JOVENS
ANO EUROPEU DA JUVENTUDE
ABRIL 2022

Federação Nacional das Associações Juvenis

**OUVIR E AGIR PELA JUVENTUDE**

# EUROPA PARA JOVENS

AUSCULTAÇÃO DE JOVENS
ANO EUROPEU DA JUVENTUDE
ABRIL 2022

Federação Nacional das Associações Juvenis

Rua do Almada 679, 1º Salas101/2/3 | 4050-039 Porto
+351 222 007 767 | +351 919 191 102/6

www.fnaj.pt